

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Экономика организаций

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения **3(3)**

Семестр **6(6)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.О.22 «Экономика организаций»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д. э. н., профессор



Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков целостного системного представления о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта экономики.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основ теоретических знаний об организации торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность;
- изучение закономерности и принципы функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети;
- получение прикладные знания в области организации рациональной технологии процесса продажи в оптовых и розничных торговых предприятиях и методов управления предприятием в современных условиях приемов и методов экономического управления предприятием в современных условиях;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенций | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|--|---|---|
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-2 ук-10 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски | Знать: Методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски Уметь: Применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски Владеть: Навыками планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски |
| ОПК-1 | Способен применять знания эконо- | ИД-2 оПК-1 Ориентируется в экономиче- | Знать: экономических процессы предприятия и явления, происходящие на |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| | мической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | ских процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | предприятию экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия Уметь ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализировать явления, происходящие на предприятии, использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией Владеть навыками анализа явлений происходящих на предприятии, использования экономического инструментария для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией |
| ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ИД-4 ОПК-4 Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | Знать: оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия Уметь: проводить оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определять оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществлять оценку эффективности инвестиционных решений предприятия Владеть навыками проведения оценки стоимости различных финансовых активов предприятия; определения оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; осуществления оценки эффективности инвестиционных решений предприятия |
| ПК-2 | Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | ИД-2ПК-2 Участвует в определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери | Знать: методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Уметь: определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Владеть: Навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика организаций» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

| Учебные занятия | Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения |
|---|----------------------|-----------------------------|
| | семестр | семестр |
| | 6 | 6 |
| | З.е., часов | З.е., часов |
| 1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час): | 2,92/105 | 2,22/84 |
| лекции | 36(8)* | 36(8)* |
| практические занятия | 54(8)* | 36(8)* |
| групповые консультации | 3 | 3 |
| контрольные балльно-рейтинговые мероприятия | 3 | |
| промежуточная аттестация: экзамен | 9 | 9 |
| 2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час): | 3,08/111 | 3,78/132 |
| самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям | 84 | 105 |
| подготовка к промежуточной аттестации | 27 | 27 |
| Общая трудоемкость з.е./час | 6/216 | 6/216 |

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля) | Аудиторные занятия | | Самост. работа |
|-----------------------------|---|--------------------|------------------|----------------|
| | | Лекции | Практик. занятия | |
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики | 6(2)* | 9(2)* | 14 |
| 2. | Ресурсы предприятия | 6(2)* | 9(2)* | 14 |
| 3. | Товарооборот торгового предприятия | 6(2)* | 9(2)* | 14 |
| 4. | Издержки обращения торгового предприятия | 6(2)* | 9(2)* | 14 |
| 5. | Доходы и прибыль торгового предприятия | 6 | 9 | 14 |
| 6. | Анализ, планирование и эффективность деятельности предприятия | 6 | 9 | 14 |
| Итого по дисциплине: | | 36 (8)* | 54(8)* | 84 |

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с ука-

**занием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)**

| № п/ п | Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля) | Аудиторные занятия | | Самост. работа |
|-----------------------------|---|--------------------|---------------------|-------------------|
| | | Лекции | Практич. занятия | |
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики | 6(2)* | 6(2)* | 17 |
| 2. | Ресурсы предприятия | 6(2)* | 6(2)* | 17 |
| 3. | Товарооборот торгового предприятия | 6(2)* | 6(2)* | 17 |
| 4. | Издержки обращения торгового предприятия | 6(2)* | 6(2)* | 18 |
| 5. | Доходы и прибыль торгового предприятия | 6 | 6 | 18 |
| 6. | Анализ, планирование и эффективность деятельности предприятия | 6 | 6 | 18 |
| Итого по дисциплине: | | 36(8)* | 36(8)* | 105 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Номер, тема и содержание лекции | Трудоемкость час. | |
|----------|---|---|-------------------|-------------|
| | | | очно | очно-заочно |
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики | ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Организационно-правовые формы предприятий Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий) - хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Факторы, определяющие выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования предприятия в сфере коммерции. Субъекты торговой деятельности. | 2(1)* | 2(1)* |
| | | ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Предприятие в системе рыночных связей Предприятие и рынок. Деятельность предприятия на рынке, как реакция на конкуренцию и условия спроса-предложения. Виды предприятий по характеру деятельности: предприятия розничной торговли, оптовые, производственно-коммерческие и др. Виды предприятий по масштабам деятельности: малые, средние, крупные. Варианты укрупнения предприятия в результате его роста и развития: предприятие, ориентированное на вертикальную интеграцию. | 2(1)* | 2(1)* |
| | | ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Виды рынков Виды рынков. Предприятие и рынок. Деятельность предприятия на рынке, как реакция на конкуренцию и условия спроса-предложения. «Философия бизнеса». | 2 | 2 |
| 2. | Ресурсы | ЛЕКЦИЯ №4 Тема Основные фонды | 2(1)* | 2(1)* |

| | | | | |
|--|--|---|-------------------------------|-------------------------------|
| | <p>предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры</p> | <p>Уставный капитал и имущество предприятия. Состав активов предприятия, их характеристика. Ресурсы предприятия как основа производственной деятельности. Кругооборот капитала.</p> <p>Основные фонды предприятия, их состав и структура. Понятие физического и морального износа. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия. Анализ основных фондов - коэффициенты износа, обновления, выбытия. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Пути повышения эффективности их использования</p> <p>Финансирование воспроизводства основных фондов, его источники. Инвестиции, их планирование. Лизинг.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Оборотные средства</p> <p>Анализ оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам. Методы учета стоимости запасов. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения. Оценка финансовой устойчивости предприятия</p> <p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Кадры</p> <p>Кадры предприятия. Структура кадров предприятия в сфере коммерции Среднесписочная и явочная численность работников, коэффициент текучести кадров. Понятие рынка труда. Условия труда. Нормирование труда Требования к обслуживающему персоналу в розничной торговле. Расчет необходимой численности и фонда заработной платы. Подготовка кадров и повышение квалификации производительность труда в торговле.</p> <p>Влияние научно-технического прогресса на повышения производительности труда</p> | <p>2(0,5)*</p> <p>2(0,5)*</p> | <p>2(0,5)*</p> <p>2(0,5)*</p> |
|--|--|---|-------------------------------|-------------------------------|

| | | | | |
|---|------------------------------------|---|---------|---------|
| 3 | Товарооборот торгового предприятия | <p>ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль</p> <p>Объем товарооборота - один из основных экономических показателей финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Виды товарооборота торговых предприятий - розничный, оптовый, торговো-посреднический. Экономическая связь товарооборота с уровнем валового дохода, прибыли и эффективностью использования материальных и трудовых ресурсов предприятия.</p> | 2(1)* | 2(1)* |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Состав и структура товарооборота, закономерности развития</p> <p>Состав товарооборота по предприятиям различных форм собственности. Классификация товарооборота по составу конечных потребителей, по формам денежных расчетов, по срокам расчета за реализованный товар.</p> <p>Структура товарооборота по товарно-групповому составу. Балансовая увязка объема реализации товаров, товарных запасов и поступления товаров.</p> <p>Изучение состава, прогноз и планирование розничного товарооборота и его структуры. Оценка достигнутых результатов. Анализ факторов, влияющих на изменение розничного товарооборота. Оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка. Прогнозирование и планирование объема и структуры реализации товаров.</p> <p>Оптовый товарооборот. Его понятие и виды. Анализ объема и структуры реализации. Источники товарного обеспечения оптового товарооборота, ритмичность поставки. Ценовая политика. Специфика планирования оптового объема товарооборота и его структуры. Товарооборот с участием в расчетах, оптово-складской товарооборот. Расчет плана поступления и закупок товаров.</p> | 2(0,5)* | 2(0,5)* |
| | | <p>ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы</p> <p>Сущность и назначение товарных запасов. Показатели измерения товарных запасов. Виды товарных запасов. Время товарного обращения. Факторы, влияющие на объем товарных ресурсов. Группы товарных запасов по назначению.</p> <p>Анализ размера, состава и оборачиваемости товарных запасов. Оценка влияния состояния товарных запасов на объем и структуру товарооборота. Обоснование норм и нормативов товарных запасов. Методы расчета. Анализ и планирование поступления и закупки товаров. Баланс товарооборота.</p> | 2(0,5)* | 2(0,5)* |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| 4 | <p>Издержки обращения торгового предприятия</p> | <p>ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Затраты и себестоимость продукции и услуг Понятие затрат, издержек производства и обращения, себестоимости продукции. Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и финансируемых за счет других источников финансирования Себестоимость товарной и реализованной продукции. Понятие постоянных, переменных, производственных и коммерческих издержек. Их характеристика и взаимосвязи. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Издержки обращения на предприятии торговли Состав затрат торговых предприятий. Номенклатура статей издержек обращения и производства предприятия торговли. Затраты, включаемые в издержки обращения и определяющие себестоимость торговых услуг. Порядок исчисления статей издержек обращения. Специфика начисления расходов по статьям «Амортизация основных фондов», «Потери товаров и технологические отходы». Нормативы отнесения на себестоимость расходов по рекламе, затрат по оплате процентов за пользование займом, представительских расходов и расходов на подготовку кадров. Расходы на оплату труда в предприятии торговли. Формирование фонда оплаты труда, его состав. Система оплаты и стимулирования труда на предприятиях торговли. Формы стимулирования. Организация оплаты труда. Тарифная система. Повременная и сдельная формы, их разновидности, условия применения. Расчет расценок при сдельной оплате труда. Контрактная форма оплаты труда и др. Премирование работников.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Структура затрат и их оптимизация Анализ издержек торгового предприятия по статьям. Проблемы получения качественной информации о себестоимости продукции. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру затрат (издержек). Пути снижения затрат Точка безубыточности. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру издержек обращения. Планирование издержек обращения.</p> | <p>2(1)*</p> <p>2(0,5)*</p> <p>2(0,5)*</p> | <p>2(1)*</p> <p>2(0,5)*</p> <p>2(0,5)*</p> |
|---|--|---|--|--|

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| 5 | Доходы и прибыль торгового предприятия | ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Источники доходов Валовой доход (торговые надбавки) - основа коммерческой деятельности и формирования прибыли. Виды и источники доходов предприятия в сфере коммерции. Уровень доходов. Анализ валового дохода. Исследование влияния факторов на величину валового дохода. Расчет валового дохода на предстоящий период. | 2 | 2 |
| | | ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Цены и ценообразование Экономическая связь уровня цен и доходов торгового предприятия. Структура розничной цены. Виды цен и их формирование в предприятиях торговли различных форм собственности. Влияние цен на развитие коммерческой деятельности в торговых предприятиях. Формирование ценовой политики торгового предприятия. Связь ценовой политики с уровнем доходов предприятия. Специфика стратегии ценообразования в торговых предприятиях. Основные принципы формирования ценовой политики торгового предприятия. Проблемы ценообразования при переходе к рыночной экономике. Характеристика законодательных актов в области ценообразования. Методы регулирования цен. | 2 | 2 |
| | | ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Налоги и налоговая система, рентабельность Основы системы налогообложения России - федеральные, региональные и местные налоги. Понятие налогооблагаемой базы, схемы начисления налогов, системы льгот. Налогообложение предприятий торговли действующее законодательство. Налог на добавленную стоимость, прибыль. Налог с продаж. Налог на имущество. Налог на рекламу. Особенности налогообложения малого бизнеса. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия. Прибыль от реализации и других видов деятельности. Налогооблагаемая прибыль. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Факторы, влияющие на объем прибыли и рентабельности предприятия. Анализ прибыли и рентабельности. Основные направления использования прибыли. Планирование прибыли предприятия. | 2 | 2 |
| 6 | Анализ, планирование и эффективность деятельности предприятия | ЛЕКЦИЯ №17 Тема: Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия Методы анализа эффективности использования ресурсов предприятия. Оптимизация издержек обращения и производства. Анализ баланса, затрат, оценка конкуренции. Выявление сильных и слабых сторон в развитии предприятия. Анализ вариантов возможных вложений капиталов. Анализ рынка, отраслевой анализ. Источники информации о состоянии экономики | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--|---|---------------|---------------|
| | | <p>предприятия. Внешняя и внутренняя информация. Методы оценки и прогнозирования общеэкономической ситуации и локальных потребительских рынков.</p> <p>Понятие и цель управленческого учета. Сбор и подготовка данных для принятия управленческого решения. Информация для планирования и управления. Современный уровень и перспективы развития управленческого учета.</p> <p>Сущность, задачи и функции контроллинга. Роль в системе управления предприятием. Взаимосвязь контроллинга с другими функциями управления предприятием. Виды контроллинга.</p> <p>Контроль в мелких и средних предприятиях.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №18 Тема Планирование доходов и расходов</p> <p>Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно производственное планирование. Цели планирования, требования к планам, уровни планирования. Основные плановые показатели по видам планирования.</p> <p>Типовой план экономического и социального развития предприятия торговли. Планы товарооборота, товарного обеспечения, по труду и кадрам, издержкам (смета затрат), финансовый план, планы производственного (инвестиции) и социального развития.</p> <p>Показатели планов. Методы обеспечения эффективной работы коммерческого предприятия.</p> <p>Недостатки планирования в мелких и средних предприятиях:</p> <p>ЛЕКЦИЯ №19 Тема: Эффективность функционирования коммерческого предприятия</p> <p>Показатели эффективности - обеспечение высоких темпов развития предприятия, рост конкурентных позиций на потребительском рынке, возрастание рыночной стоимости торгового предприятия. Методы достижения обеспечения высокого уровня торгового обслуживания, экономичности торгового процесса и коммерческих операций, максимизация размера прибыли, остающегося в распоряжении предприятия. Понятие стратегической цели. Формирование системы стратегических целей с учетом выбранной модели развития. Оценка разработанной стратегии. Ресурсные ограничители. Бизнес план, его назначение, основные разделы.</p> | 2 | 2 |
| | | <p>Показатели эффективности - обеспечение высоких темпов развития предприятия, рост конкурентных позиций на потребительском рынке, возрастание рыночной стоимости торгового предприятия. Методы достижения обеспечения высокого уровня торгового обслуживания, экономичности торгового процесса и коммерческих операций, максимизация размера прибыли, остающегося в распоряжении предприятия. Понятие стратегической цели. Формирование системы стратегических целей с учетом выбранной модели развития. Оценка разработанной стратегии. Ресурсные ограничители. Бизнес план, его назначение, основные разделы.</p> | 2 | 2 |
| | | Итого по дисциплине | 36(8)* | 36(8)* |

4.4. Практические занятия

| № раз-дела (мо-дуля) | Наименова-ние раздела дисциплины | Содержание практических занятий | Трудоемкость час | |
|----------------------|--|---|------------------|-------------|
| | | | очно | очно-заочно |
| 1. | Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики | Практическое занятие 1. 1.Организационно-правовые формы предприятия. 2.Факторы, определяющие выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования предприятия в сфере коммерции. | 3(1)* | 2(1)* |
| | | Практическое занятие 2. 1.Предприятие в системе рыночных связей. 2.Виды рынков. | 3(1)* | 2(1)* |
| 2. | Ресурсы предприятия | Практическое занятие 3. 1.Основные фонды предприятий, их состав и структура. 2.Уставный капитал и имущество предприятия. | 3(1)* | 2(1)* |
| | | Практическое занятие 4. 1.Анализ оборотных средств. 2. Оценка эффективности использования оборотных средств. | 3(0,5)* | 2(0,5)* |
| | | Практическое занятие 5. 1.Кадры предприятия. 2.Понятие рынка труда. 3.Расчет необходимой численности и фонда заработной платы | 3(0,5)* | 2(0,5)* |
| 3. | Товарооборот торгового предприятия | Практическое занятие 6. 1.Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль. 2.Экономическая связь товарооборота с уровнем валового дохода, прибыли и эффективностью использования материальных и трудовых ресурсов предприятия. | 3(1)* | 2(1)* |
| | | Практическое занятие 7. 1.Состав и структура товарооборота, закономерности развития. 2. Оптовый товарооборот. | 3(0,5)* | 2(0,5)* |
| | | Практическое занятие 8. Товарное обеспечение товарооборота. Факторы, влияющие на объем товарных ресурсов. | 3(0,5)* | 2(0,5)* |
| 4. | Издержки обращения торгового предприятия | Практическое занятие 9. 1.Понятие затрат, издержек производства и обращения, себестоимости продукции. 2. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкоемкость. | 3(1)* | 2(1)* |
| | | Практическое занятие 10. 1.Издержки обращения на предприятиях торговли. 2.Состав затрат торговых предприятий. | 3(0,5)* | 2(0,5)* |

| | | | | |
|----|---|--|---------------|---------------|
| | | Практическое занятие 11. Структура затрат и их оптимизация. Анализ издержек торгового предприятия по статьям. | 3(0,5)* | 2(0,5)* |
| 5. | Доход и прибыль торгового предприятия | Практическое занятие 12. 1.Виды и источники доходов предприятия в сфере коммерции. 2.Валовой доход (торговые надбавки) - основа коммерческой деятельности и формирования прибыли. | 3 | 2 |
| | | Практическое занятие 13. Цены и ценообразование. Основные принципы формирования ценовой политики торгового предприятия. | 3 | 2 |
| | | Практическое занятие 14. 1.Налоги и налоговая система. 2.Налогообложение предприятий торговли. 3.Особенности налогообложения малого бизнеса. | 3 | 2 |
| | | Практическое занятие 15. 1.Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия. 2.Понятие рентабельности предприятия. | 3 | 2 |
| 6. | Анализ, планирование и эффективность деятельности предприятия | Практическое занятие 16. 1.Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия. 2.Сущность, задачи и функции контроллинга. | 3 | 2 |
| | | Практическое занятие 17. 1.Планирование доходов и расходов. 2.Система планов предприятия, их взаимосвязь. 3.Типовой план экономического и социального развития предприятия торговли. | 3 | 2 |
| | | Практическое занятие 18. 1.Эффективность функционирования коммерческого предприятия. 2.Бизнес план, его назначение, основные разделы. | 3 | 2 |
| | | Итого по дисциплине: | 54(8)* | 36(8)* |

**Занятия, проводимые в интерактивной форме*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика организаций» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования учебные пособия: 1. Малкандуева Л.А. Яицкая Е.А. Экономика организаций: Методические указания к самостоятельной работе / Л.А.Малкандуева, Е.А.Яицкая. — Нальчик: КБГАУ, 2015. - 74с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 111 (132) часов, из них 84 (105) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и

информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 27 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

| № п/п | Темы и вопросы самостоятельной работы студентов | Объем часов очно (очно-заочно) | Перечень учебно-методического обеспечения | Форма самостоятельной работы и контроля |
|-------|---|--------------------------------|---|--|
| 1. | Тема 1. Организационно-правовые формы предприятия 1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (предприятий). 2. Хозяйственные товарищества. 3. Хозяйственные общества. 4. Производственные кооперативы. 5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. 6. Факторы, определяющие выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования предприятия в сфере коммерции. 7. Субъекты торговой деятельности. | 7 (8) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]*; [5]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 2. | Тема 2. Предприятие в системе рыночных связей. 1. Предприятие и рынок. 2. Деятельность предприятия на рынке, как реакция на конкуренцию и условия спроса-предложения. 3. Виды предприятий по характеру деятельности: предприятия розничной торговли, оптовые, производственно-коммерческие и др. 4. Виды предприятий по масштабам деятельности: малые, средние, крупные. 5. Варианты укрупнения предприятия в результате его роста и развития: предприятие, ориентированное на вертикальную интеграцию. 6. Виды рынков. 7. Предприятие и рынок. 8. Деятельность предприятия на рынке, как реакция на конкуренцию и условия спроса-предложения. «Философия бизнеса». | 7 (9) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]*; [6]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 3. | Тема 3. Основные фонды 1. Уставный капитал и имущество предприятия. 2. Состав активов предприятия, их характеристика. 3. Основные фонды предприятия, их состав и структура. 4. Анализ основных фондов - коэффициенты износа, обновления, выбытия. 5. Фондоотдача, фондоемкость, фондовоору- | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]*; [8]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |

| | | | | |
|----|--|-------|----------------------------------|---|
| | <p>женность.</p> <p>6. Пути повышения эффективности</p> <p>7. Лизинг.</p> | | | |
| 4. | <p>Тема 4. Оборотные средства</p> <p>1. Анализ оборотных средств.</p> <p>2. Определение потребности в оборотных средствах.</p> <p>3. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.</p> <p>4. Методы учета стоимости запасов.</p> <p>5. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.</p> <p>6. Оценка финансовой устойчивости предприятия.</p> | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [9]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 5. | <p>Тема 5. Кадры</p> <p>1. Кадры предприятия.</p> <p>2. Структура кадров предприятия в сфере коммерции.</p> <p>3. Среднесписочная и явочная численность работников, коэффициент текучести кадров.</p> <p>4. Нормирование труда.</p> <p>5. Требования к обслуживающему персоналу в розничной торговле.</p> <p>Расчет необходимой численности и фонда заработной платы.</p> | 4 (5) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [6]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 6. | <p>Тема 6. Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль</p> <p>1. Объем товарооборота - один из основных экономических показателей финансово- хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>2. Виды товарооборота торговых предприятий - розничный, оптовый, торгово-посреднический.</p> <p>3. Экономическая связь товарооборота с уровнем валового дохода, прибыли и эффективностью использования материальных и трудовых ресурсов предприятия.</p> | 5(6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 7. | <p>Тема 7. Состав и структура товарооборота, закономерности развития</p> <p>1. Состав товарооборота по предприятиям различных форм собственности.</p> <p>2. Классификация товарооборота по составу конечных потребителей, по формам денежных расчетов, по срокам расчета за реализованный товар.</p> <p>3. Структура товарооборота по товарно-групповому составу.</p> | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [8]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 8. | <p>Тема 8. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы</p> <p>1. Сущность и назначение товарных запасов.</p> <p>2. Виды товарных запасов.</p> <p>3. Факторы, влияющие на объем товарных ресурсов.</p> <p>4. Анализ размера, состава и оборачиваемости товарных запасов.</p> <p>5. Оценка влияния состояния товарных запасов на объем и структуру товарооборота.</p> <p>6. Анализ и планирование поступления и закупки товаров. Баланс товарооборота.</p> | 5 (5) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 9. | <p>Тема 9. Затраты и себестоимость продукции и услуг</p> <p>1. Понятие затрат, издержек производства и обращения, себестоимости продукции.</p> <p>2. Себестоимость товарной и реализованной продукции.</p> <p>3. Понятие постоянных, переменных, производ-</p> | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [7]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |

| | | | | |
|-----|---|-------|----------------------------------|---|
| | <p>ственных и коммерческих издержек. Их характеристика и взаимосвязи.</p> <p>4. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость.</p> | | | |
| 10. | <p>Тема 10. Издержки обращения на предприятии торговли</p> <p>1. Состав затрат торговых предприятий.</p> <p>2. Номенклатура статей издержек обращения и производства предприятия торговли.</p> <p>3. Затраты, включаемые в издержки обращения и определяющие себестоимость торговых услуг.</p> <p>4. Порядок исчисления статей издержек обращения.</p> | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [7]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 11. | <p>Тема 11. Структура затрат и их оптимизация</p> <p>1. Анализ издержек торгового предприятия по статьям.</p> <p>2. Проблемы получения качественной информации о себестоимости продукции.</p> <p>3. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру затрат (издержек).</p> <p>4. Пути снижения затрат. Точка безубыточности.</p> <p>5. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру издержек обращения.</p> <p>6. Планирование издержек обращения.</p> | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [7]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 12. | <p>Тема 12. Источники доходов.</p> <p>1. Валовой доход (торговые надбавки) - основа коммерческой деятельности и формирования прибыли.</p> <p>2. Виды и источники доходов предприятия в сфере коммерции.</p> <p>3. Уровень доходов.</p> <p>4. Анализ валового дохода.</p> <p>5. Исследование влияния факторов на величину валового дохода.</p> <p>6. Расчет валового дохода на предстоящий период.</p> | 4 (5) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [8]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 13. | <p>Тема 13. Цены и ценообразование</p> <p>1. Экономическая связь уровня цен и доходов торгового предприятия.</p> <p>2. Структура розничной цены.</p> <p>3. Виды цен и их формирование в предприятиях торговли различных форм собственности.</p> <p>4. Влияние цен на развитие коммерческой деятельности в торговых предприятиях.</p> <p>5. Формирование ценовой политики торгового предприятия.</p> | 4 (5) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 14. | <p>Тема 14. Налоги и налоговая система</p> <p>1. Основы системы налогообложения России.</p> <p>2. Налог на добавленную стоимость, прибыль.</p> <p>3. Налог с продаж.</p> <p>4. Налог на имущество.</p> <p>5. Налог на рекламу.</p> <p>7. Особенности налогообложения малого бизнеса.</p> | 3 (4) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [5]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |
| 15. | <p>Тема 15. Прибыль и рентабельность</p> <p>1. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>2. Прибыль от реализации и других видов деятельности.</p> <p>3. Налогооблагаемая прибыль.</p> <p>4. Понятие рентабельности предприятия.</p> <p>5. Система показателей рентабельности.</p> <p>6. Анализ прибыли и рентабельности.</p> | 3 (4) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [9]* | <p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p> |

| | | | | |
|---------------|--|------------------|---|--|
| | 7. Основные направления использования прибыли. 8. Планирование прибыли предприятия. | | | |
| 16. | Тема 16. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия 1. Методы анализа эффективности использования ресурсов предприятия. 2. Анализ баланса, затрат, оценка конкуренции. 3. Выявление сильных и слабых сторон в развитии предприятия. 4. Анализ вариантов возможных вложений капиталов. 5. Сущность, задачи и функции контроллинга. | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [9]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 17. | Тема 17. Планирование доходов и расходов 1. Система планов предприятия, их взаимосвязь. 2. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). 3. Текущее (годовое) планирование. 4. Оперативно производственное планирование. 5. Планы товарооборота , товарного обеспечения, по труду и кадрам, издержкам (смета затрат), финансовый план, планы производственного (инвестиции) и социального развития. | 5 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [9]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 18. | Тема 18. Эффективность функционирования коммерческого предприятия 1. Показатели эффективности - обеспечение высоких темпов развития предприятия, рост конкурентных позиций па потребительском рынке, возрастание рыночной стоимости торгового предприятия. 2. Методы достижения обеспечения высокого уровня торгового обслуживания, экономичности торгового процесса и коммерческих операций, максимизация размера прибыли, остающегося в распоряжении предприятия. 3. Бизнес план, его назначение, основные разделы. | 4 (6) | [1]*; [2]*; [3]*; [4]* ; [9]* | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 19. | Подготовка к промежуточной аттестации | 27(27) | [1]*; [2]*;[3]*; [4]* ; [5]*;[6]*; [7]* ; [8]*;[9]*; Конспект лекций и выполненные практические работы | Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена |
| Итого: | | 111 (132) | | |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

| № модуля | Структурированные модули | Коды формируемых компетенций | Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины |
|----------|--|----------------------------------|--|
| 1. | Введение. Организационно-правовые формы предприятий Предприятие в системе рыночных связей Основные фонды Оборотные средства Кадры Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль | УК-10; ОПК-1 ОПК-4 ПК-2 | 1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита) |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 2. | Состав и структура товарооборота, закономерности развития | УК-10; ОПК-1 ОПК-4 ПК-2 | 2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита) |
| | Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы | | |
| | Затраты и себестоимость продукции и услуг | | |
| | Издержки обращения на предприятии торговли | | |
| | Структура затрат и их оптимизация | | |
| | Источники доходов | | |
| 3. | Цены и ценообразование | УК-10; ОПК-1 ОПК-4 ПК-2 | 3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита) |
| | Налоги и налоговая система | | |
| | Прибыль и рентабельность | | |
| | Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия | | |
| | Планирование доходов и расходов | | |
| | Эффективность функционирования коммерческого предприятия | | |

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретиче-

ского материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономика организации» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1 -Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ОПК -4- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ПК-2. -Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-7 - Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» **УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-7** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

| Код компетенции | Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты) | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|-----------------|--|--|
| УК-10 | Б1.О.10 Экономическая теория | 1 |
| | Б1.О.12 Статистика торговли Б1.О.13 Финансы и кредит Б2.О.02 (У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | 2 |
| | Б1.О.22 Экономика организаций | 3 |
| | Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле | 3 |
| | Б1.О.18 Теоретические основы товароведения | 4 |
| | Б1.В.ДВ.01.01. Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности | 6 |
| | Б1.В.ДВ.02.02. Бизнес-планирование в коммерции Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса | 7 |
| | Б1.В.26 Налоги и налогообложение Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы | 8 |
| | | |
| ОПК-1 | Б1.О.09 Математика Б1.О.10 Экономическая теория Б2.О.01 (У) Учебная практика, ознакомительная | 1 |
| | Б1.О.22 Экономика организаций | 3 |
| | Б2.О.03(П) Производственная практика , торгово-экономическая | 4 |
| | Б1.О.21 Менеджмент | 5 |
| | Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы | 8 |
| | | |

| | | |
|---------------|---|----------|
| ОПК -4 | Б1.О.13 Финансы и кредит | 2 |
| | Б1.О.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия | |
| | Б1.О.22 Экономика организаций | 3 |
| | Б1.О.19 Логистика | 3 |
| | Б1.О.18 Теоретические основы товароведения | |
| | Б1.О.20 Бухгалтерский учет | 4 |
| | Б2.О.03(П) Производственная практика , торгово-экономическая | |
| | Б1.О.21 Менеджмент | 5 |
| ПК-2 | Б2.О.04(П) Производственная практика , торгово-технологическая | 7 |
| | Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы | 8 |
| | Б1.О.22 Экономика организаций | 3 |
| | Б2.О.03(П) Производственная практика , торгово-экономическая | 4 |
| | Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий | 5 |
| | Б1.В.ДВ.01.02. Коммерческий риск Б1.В.ДВ.01.01. Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности | 6 |
| | Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий | |
| | Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса | 7 |
| | Б2.О.04(П) Производственная практика , торгово-технологическая | |
| | Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы | 8 |

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|--|---|--|-----------------------|------------------------------|----------------------------|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| ИД-2 УК-10 Применя- | Знать: методы планирования для до- | Не знает методы планирования | Частично знает методы | Знает основные методы плани- | В полной мере знает методы |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|---|---|--|--|---|---|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | | | финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски | риски | ственные экономические риски |
| | Владеть: навыками планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски | Не владеет навыками планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски | Частично владеет навыками планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски | Владеет навыками планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски | В полной мере владеет навыками планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски |
| ИД-2 ОПК-1 Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический | Знать: экономические процессы предприятия и явления, происходящие на предприятии экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия | Не знает экономические процессы предприятия и явления, происходящие на предприятии экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия | Частично знает экономические процессы предприятия и явления, происходящие на предприятии экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия | Знает достаточно хорошо экономические процессы предприятия и явления, происходящие на предприятии экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия | В полной мере знает экономические процессы предприятия и явления, происходящие на предприятии экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией (6 этап) | Уметь: ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализировать явления, происходящие на предприятии, использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | Не умеет ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализировать явления, происходящие на предприятии, использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | Частично умеет. ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализировать явления, происходящие на предприятии, использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | Умеет ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализировать явления, происходящие на предприятии, использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | В полной мере умеет. ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализировать явления, происходящие на предприятии, использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией |
| | Владеть: навыками анализа явлений происходящих на предприятии, использования экономического инструментария для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | Не владеет навыками анализа явлений происходящих на предприятии, использования экономического инструментария для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | Частично владеет навыками анализа явлений происходящих на предприятии, использования экономического инструментария для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | Владеет навыками анализа явлений происходящих на предприятии, использования экономического инструментария для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией | В полной мере владеет навыками анализа явлений происходящих на предприятии, использования экономического инструментария для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией |
| ИД-4 ОПК-4 Проводит оценку стоимости различных финансовых активов | Знать: оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость | Не знает - оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную структуру капитала | Частично владеет оценкой стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную | Владеет оценкой стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную структуру капитала пред | В полной мере знает оценкой стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| вов предприятия; определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия (бэтап) | различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | тала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | приятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия |
| | Уметь: проводить оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определять оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществлять оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | Не умеет проводить оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определять оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществлять оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | Частично умеет проводить оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определять оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществлять оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | Достаточной хорошо умеет. проводить оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определять оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществлять оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | В полной мере умеет проводить оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определять оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществлять оценку эффективности инвестиционных решений предприятия |
| | Владеть: навыками проведения оценки стоимости различных финансовых активов предприятия; определения оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; осуществления оценки эффективности инвестиционных решений предприятия | Не владеет навыками проведения оценки стоимости различных финансовых активов предприятия; определения оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; осуществления оценки эффективности инвестиционных решений предприятия | Частично владеет навыками проведения оценки стоимости различных финансовых активов предприятия; определения оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; осуществления | Достаточно хорошо владеет навыками проведения оценки стоимости различных финансовых активов предприятия; определения оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; осуществления | В полной мере владеет навыками проведения оценки стоимости различных финансовых активов предприятия; определения оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; осуществления |

| Код и наименование индикатора достижений компетенции, этапы освоения | Планируемые результаты обучения | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | | стиционных решений предприятия | оценку эффективности инвестиционных решений предприятия | тивности инвестиционных решений предприятия | оценку эффективности инвестиционных решений предприятия |
| ИД-2 _{ПК-2} Участвует в определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери | Знать: методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Не знает - методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Частично владеет методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывать потери | Владеет методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывать потери | В полной мере знает методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |
| | Уметь: определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Не умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Частично умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Достаточной хорошо умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | В полной мере умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |
| | Владеть: навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Не владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Частично владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | Достаточно хорошо владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | В полной мере владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

| Оценка | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|------------------|---|
| Высокий уровень «5» (отлично) | 85-100 | заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо) | 70-84 | заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) | 60-69 | заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |
| Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) | 0-59 | заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. |

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2ук-з, ИД-2опк-з, ИД-4опк-4, ИД-2пк- в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности предприятия в сфере коммерции.
2. Принципы размещения предприятий торговли: влияние на экономику предприятия.
3. Цели и задачи производственной деятельности торгового предприятия.
4. Виды предприятий торговли по характеру деятельности.
5. Предприятия оптовой торговли - виды, типы, функции.
6. Классификация предприятий розничной торговли.
7. Виды предприятий торговли по масштабам деятельности.
8. Специализация и концентрация предприятий торговли.
9. Основные фонды торговли, их виды и назначение.
10. Учет стоимости основных, фондов.
11. Показатели эффективности использования, пути ее повышения.
12. Динамика стоимости основных фондов от их приобретения до выбытия.
13. Лизинг и его преимущества для лизингополучателя.
14. Оборотные средства предприятий торговли, их состав, структура, источники образования. Анализ. Показатели эффективности использования.
15. Показатели оценки оборотных средств. Влияние их размера на финансовую устойчивость предприятия и эффективность деятельности предприятия.
16. Государственное регулирование деятельности торгового предприятия.
17. Виды оптового товарооборота, анализ показателей деятельности оптового предприятия.
18. Ценовая стратегия предприятия торговли, ее специфика по сравнению с политикой товаропроизводителя.
19. Принципы формирования ценовой стратегии розничного торгового предприятия.
20. Торговая надбавка как основной источник доходов торгового предприятия.
21. Дифференциация и ограничения торговых надбавок.
22. Планирование деятельности предприятия: состав типового плана, экономического и социального развития торгового предприятия.

23. Содержание процесса планирования товарооборота.
24. Информация для анализа и планирования: ее виды.
25. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия – цель и методы.
26. Розничный товарооборот, его понятие и значение в экономике страны.
27. Анализ розничного товарооборота.
28. Планирование (прогнозирование) розничного товарооборота –
29. основные задачи, состав плана и основные методы планирования.
30. Основные ограничители при планировании объемов товарооборота.
31. Товарные запасы в торговле - их виды, функции и назначение.
32. Классификация товарных запасов в торговле, их учет.
33. Показатели товарооборачиваемости.
34. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов в торговле.
35. Анализ и нормирование товарных запасов в торговле.
36. Товарное обеспечение розничного товарооборота.
37. Факторы, влияющие себестоимость работ торгового предприятия (издержки обращения).
38. Состав затрат в торговле: методы анализа.
39. Экономическое обоснование плана издержек обращения.
40. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятиях торговли.
41. Фонд оплаты труда, его расчет. Анализ показателей по труду.
42. Отчисления на социальное страхование: назначение, расчет их величины.
43. Представительские расходы и расходы на подготовку кадров, их состав, расчёт нормативной величины.
44. Учет расходов на рекламу и зачет их при налогообложении.
45. Валовой доход предприятия, источники его образования. Факторы, влияющие на величину валового дохода.
46. Планирование валового дохода на предприятии.
47. Понятие рентабельности предприятия, Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.
48. Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии.
49. Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.
50. Налогообложение деятельности предприятий торговли – основные положения.
51. Налог на добавленную стоимость: понятие, схема начисления.
52. Налог на прибыль: понятие, схема начисления, льготы.
53. Особенности налогообложения малого бизнеса.
54. Основные направления использования прибыли предприятия.
55. Расчет налогооблагаемой прибыли.
56. Планирование прибыли на предприятии. Точка безубыточности.
57. Финансовый план предприятия: понятие, состав.
58. Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования.
59. Метода оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Раздел 1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики

1. Какие из перечисленных организационно-правовых форм не относятся к коммерческим предприятиям:

- а) товарищества;
- б) общества;
- в) фонды;
- г) производственные кооперативы.

2. Каковы преимущества акционерного общества:

- а) способность привлекать дополнительные инвестиции путём выпуска акций;

- б) отсутствие ответственности акционеров по обязательствам акционерного общества;
- в) ответственность акционеров по обязательствам акционерного общества в размере стоимости своих акций;
- г) снижение предпринимательских рисков.

3. Общество с ограниченной ответственностью обязано опубликовать сведения о результатах ведения своих дел в случае:

- а) выпуска акций и других ценных бумаг
- б) эмиссии облигаций и некоторых других ценных бумаг
- в) обязано всегда это делать
- г) может вообще не опубликовывать свою отчетность
- д) все ответы верны

4. В хозяйственных товариществах первоначальный, исходный капитал называется:

- а) уставный фонд
- б) уставный капитал
- в) складочный капитал
- г) среди приведенных ответов нет правильного
- д) реинвестированный

5. Каково минимальное количество участников производственного кооператива:

- а) три;
- б) пять;
- в) десять;
- г) 25.

6. Какова основная цель торгового предприятия в условиях рынка:

- а) получение прибыли и её максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) совершенствование производственной структуры предприятия.

7. Что относится к внешней среде торгового предприятия:

- а) центральные и местные органы власти;
- б) поставщики ресурсов и потребители продукции;
- в) народонаселение;
- г) всё вышеперечисленное.

8. Малые предприятия обладают такими отличительными чертами, как:

- а) относительно высокий уровень риска на первой стадии «жизненного цикла»;
- б) малый объём первоначального капитала, поэтому длительные сроки развития предприятия;
- в) возможность адаптации к местным условиям;
- г) высокая оборачиваемость капитала.
- д) небольшим количеством работников

Раздел 2. Ресурсы предприятия

1. Выберите определение, наиболее полно отражающее понятие «основные средства» в соответствии с положениями НК РФ:

- а) активы предприятия, используемые в производственной деятельности;
- б) активы предприятия, используемые в производственной деятельности более 12 месяцев;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, оборудование, инструмент со сроком эксплуатации более 12 месяцев и стоимостью более 20 000 руб. за единицу;
- г) здания, сооружения, передаточные устройства, оборудование, инструмент со сроком эксплуатации более 12 месяцев и стоимостью более 10 000 руб. за единицу.

2. Амортизация основных фондов предприятия – это:

- а) износ основных фондов торгового предприятия;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции или услуг;

- в) расходы по содержанию и ремонту основных фондов;
- г) износ всех фондов торгового предприятия.

3. Остаточная стоимость основных средств – это:

- а) продажная стоимость при выбытии объекта;
- б) сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление;
- в) балансовая стоимость за вычетом начисленной амортизации;
- г) восстановительная стоимость основных фондов в новых условиях производства.

4. Что является причиной морального износа основных фондов:

- а) влияние погодных условий;
- б) научно-технический прогресс;
- в) интенсивность и условия эксплуатации основных фондов;
- г) квалификация обслуживающего оборудования персонала.

5. Выберите активы предприятия, которые не относятся к оборотным средствам:

- а) денежные средства в банке;
- б) транспортные средства;
- в) незавершённое производство;
- г) всё вышеперечисленное.

6. Выберите показатель, характеризующий время обращения оборотных активов:

- а) дни оборота;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) коэффициент фондоотдачи;
- г) товарооборот.

6. Что входит в состав оборотных средств торгового предприятия:

- а) товарные запасы, издержки обращения и расходы будущих периодов;
- б) тара и стеллажи;
- в) денежные средства в кассе и на расчётном счёте предприятия;
- г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация.

7. Какие активы предприятия относятся к оборотным средствам:

- а) товарные запасы;
- б) нематериальные активы;
- в) незавершённые капитальные вложения;
- г) все вышеперечисленные.

8. Какие оборотные средства подвержены инфляции:

- а) денежные средства в национальной валюте;
- б) краткосрочные финансовые вложения;
- в) дебиторская задолженность;
- г) все вышеперечисленные.

9. Какие из перечисленных факторов считаются вероятностными и оказывают влияние на трудовые процессы в торговле:

- а) объём и структура товарооборота;
- б) величина прибыли и уровень рентабельности;
- в) колебания спроса и товарного предложения;
- г) численность торгового персонала.

10. Какой показатель характеризует обеспеченность торговых организаций трудовыми ресурсами:

- а) списочная численность работников;
- б) среднесписочная численность работников;
- в) явочная численность работников;
- г) средняя явочная численность.

11. Какая существует зависимость между производительностью труда и трудоёмкостью в торговле:

- а) не существует устойчивой зависимости;
- б) обратно пропорциональная зависимость;

- в) прямо пропорциональная зависимость;
- г) все ответы правильные.

12. Какие факторы оказывают влияние на дифференциацию размеров заработной платы в торговле:

- а) плотность покупательских потоков в течение дня;
- б) квалификация работника;
- в) трудоёмкость реализации отдельных товарных групп;
- г) стаж работника.

12. В чём заключается бестарифный подход к организации оплаты труда в торговле:

- а) в отсутствии централизованно устанавливаемой тарифной системы;
- б) в установлении процента от какого-либо вида деятельности;
- в) в определении заблаговременно размеров индивидуальных заработков в торговле;
- г) в наличии государственных нормативов по регулированию заработной платы.

Раздел 3. Товарооборот торгового предприятия

1. Какие показатели рассчитываются в процессе анализа товарной структуры товарооборота:

- а) коэффициент ритмичности выполнения плана;
- б) коэффициент равномерности продаж;
- в) удельный вес товарооборота отдельных товарных групп или товаров в общем объёме товарооборота;
- г) процент выполнения плана товарооборота.
- г) облигационный заём.

2. Какая существует зависимость между временем и скоростью товарного обращения:

- а) никакой устойчивой зависимости не существует;
- б) существует прямо пропорциональная зависимость;
- в) существует обратно пропорциональная зависимость;
- г) существует периодическая зависимость.

3. Влияет ли величина товарных запасов на величину расходов и затрат торговых организаций и предприятий:

- а) влияет;
- б) не влияет;
- в) влияет, но опосредованно;
- г) иногда влияет.

4. Объём товарооборота за год по предприятию составил 100 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 750 тыс. руб., в том числе активная часть – 500 тыс. руб., численность работающих – 20 чел. Какая сумма соответствует коэффициенту фондовооружённости:

- а) 25 тыс. руб.;
- б) 37,5 тыс. руб.;
- в) 5 млн. руб.;
- г) 7 млн. руб.

5. В магазине с годовым товарооборотом 96 млн. руб. и площадью 500 м² среднесписочная численность работников составила 20 человек. Согласно приведённым данным производительность труда по магазину равна:

- а) 4800 тыс. руб./год;
- б) 400 тыс. руб./мес.;
- в) 200 тыс. руб./мес.;
- г) 150 тыс. руб./мес.

6. Прокомментируйте основное отличие оптового товарооборота от розничного:

- а) в масштабе хозяйственной деятельности торговых организаций;
- б) в физическом объёме товарооборота и его денежной оценке;

- в) в последующем использовании проданных товаров;
- г) другое.

7. В каких единицах не может измеряться величина товарных запасов:

- а) в стоимостных;
- б) в процентах;
- в) в натуральных единицах;
- г) в относительных единицах.

8. Что является целью анализа товарооборота торгового предприятия:

- а) оценка выполнения плана продаж;
- б) выявление резервов увеличения объёма товарооборота;
- в) выявление тенденции развития товарооборота;
- г) обеспечение ритмичности товарооборота.

Раздел 4. Издержки обращения торгового предприятия

1. Издержки обращения подразделяются:

- а) текущие
- б) косвенные
- в) долговременные
- г) долгосрочные
- д) переменные

2. Какие из следующих расходов не включаются в издержки обращения:

- а) транспортные расходы;
- б) расходы по предпродажной подготовке товаров;
- в) расходы по оказанию материальной помощи;
- г) расходы на заработную плату торгового персонала.

3. Что такое косвенные расходы:

- а) расходы по доставке и транспортировке товаров;
- б) нематериальные расходы и затраты торговых предприятий;
- в) расходы, распределяемые между товарными группами после предварительных расчётов;
- г) расходы, связанные с хранением товаров.

4. При калькуляции можно отнести к косвенным:

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) потери от брака;
- в) цеховые расходы;
- г) внепроизводственные расходы;
- д) сырьё и основные материалы.

5. При калькуляции относятся к прямым затратам:

- а) топливо, используемое на технологические цели;
- б) заработная плата основная и дополнительная основных производственных рабочих;
- в) расходы на содержание и эксплуатации оборудования;
- г) общехозяйственные и общепроизводственные расходы;
- д) сырьё, используемое на технологические цели.

6. В состав сметы затрат входят:

- а) топливо на технологические цели;
- б) вспомогательные и прочие материалы;
- в) амортизация основных фондов;
- г) отчисления на социальные нужды.

7. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) простые и комплексные
- б) постоянные и переменные
- в) прямые и косвенные
- г) основные и накладные
- д) ежедневные и единовременные

8. По видам затрат издержки обращения подразделяются на:

- а) материальные затраты
- б) затраты на оплату труда
- в) отчисления на социальные нужды
- г) амортизация основных фондов
- д) прочие затраты

9. По воспроизводственному признаку затраты предприятия можно подразделить на:

- а) основные и накладные
- б) постоянные и переменные
- в) производство и реализацию; обновление и расширение производства; социальные нужды коллектива
- г) экономические и бухгалтерские
- д) вообще нельзя подразделить.

10. Являются ли расходы по погашению кредита издержками обращения:

- а) да, являются;
- б) нет, не являются;
- в) это зависит от вида кредита;
- г) все ответы не верны.

11. Включается ли в торговле амортизация основных средств в состав расходов:

- а) да, включается;
- б) нет, не включается;
- в) в зависимости от наличия дополнительных видов деятельности;
- г) в зависимости от вида торгового предприятия.

Раздел 5. Доходы и прибыль торгового предприятия

1. Валовой доход торговой организации – это:

- а) выручка от реализации товаров и услуг за вычетом затрат на оплату стоимости полученных от поставщиков товаров, включая сальдо внереализационных доходов и расходов;
- б) выручка от реализации товаров и услуг (товарооборот) за вычетом затрат по их приобретению за определённый период времени;
- в) финансовый результат торговой деятельности в виде выручки от реализации товаров и услуг;
- г) равен валовой прибыли.

2. Сумма дохода, остающаяся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль, называется:

- а) внереализационный доход
- б) операционный доход
- в) валовый доход
- г) валовая прибыль
- д) чистая прибыль

3. К факторам, влияющим на валовый доход относят все ниже перечисленные, кроме:

- а) товарооборот
- б) структуры реализации
- в) затрат на закупку товаров
- г) изменения уровня цен
- д) норм естественной убыли

4. Уровень валового дохода определяют по формуле:

- а) сумма валового дохода : т/о * 100%
- б) сумма валовой прибыли * т/о : 100%
- в) сумма валового дохода * т/о : 100%
- г) сумма валовой прибыли : т/о * 100%

д) сумма валовой прибыли : сумму валового дохода *100%

5. Под прибылью от реализации товаров понимают:

- а) сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций;
- б) разность между валовым доходом за вычетом обязательных платежей и затратами на реализацию товаров (издержками обращения) за определённый период;
- в) сумму прибыли, остающуюся в распоряжении предприятия как разность между валовым доходом и издержками обращения, обязательными платежами, налогом на прибыль;
- г) разность между валовым доходом и суммой налоговых платежей.

6. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходов от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

7. Прибыль от продаж определяют:

- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

8. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

9. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) валовая выручка
- б) себестоимость
- в) валовая прибыль
- г) чистая прибыль
- д) резервный фонд
- е) заемные средства

10. К федеральным налогам, согласно действующему законодательству, относятся...

- а) акцизы, налог на доходы, налог с продаж, налог на недвижимость
- б) НДС, акцизы, налог на прибыль, транспортный налог
- в) акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на имущество предприятия
- г) НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль

11. Налоговыми агентами могут быть ...

- а) только юридические лица
- б) лица, имеющие гражданство РФ
- в) юридические и физические лица
- г) только физические лица

12. Налоговой базой для исчисления всех налогов в соответствии с Налоговым кодексом РФ является элемент налога, представляющий собой...

- а) величину налоговых исчислений
- б) величину издержек предприятия
- в) характеристику объекта налогообложения
- г) стоимость объекта основных средств

13. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...

- а) методом ценообразования
- б) стратегией ценообразования
- в) способом ценообразования
- г) товарной политикой

14. Рыночные методы ценообразования основаны на ...

- а) соотношении спроса и предложения на товар
- б) изменении стоимости посреднических услуг
- в) изменении рыночных цен на ресурсы
- г) изменении себестоимости товара

15. Учетная функция цены отражает...

- а) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики
- б) связь между производством и потреблением, спросом и предложением
- в) улучшение качества продукции и спроса на нее
- г) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции

16. Цена товара определяется как...

- а) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль
- б) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
- в) сумма переменных и постоянных затрат
- г) стоимость единицы товара при его реализации

Раздел 6. Анализ, планирование и эффективность деятельности предприятия

1. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:

- а) отношением дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности
- б) отношением денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной задолженности
- в) отношением денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности.

2. Промежуточный коэффициент покрытия определяется:

- а) отношением дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности
- б) отношением денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной задолженности
- в) отношением денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности.

3. Общий коэффициент покрытия определяется:

- а) отношением оборотных активов к краткосрочной задолженности
- б) отношением оборотных активов за минусом расходов будущих периодов к краткосрочной задолженности
- в) отношением денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности.

4. Коэффициент текущей ликвидности определяется:

- а) отношением оборотных активов к краткосрочной задолженности
- б) отношением оборотных активов за минусом расходов будущих периодов к краткосрочной задолженности
- в) отношением денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к краткосрочной задолженности

5. Что означает кредитоспособность предприятия?

а) возможность платить проценты за кредит

б) возможность вернуть кредит

в) Возможность вернуть кредит и уплатить проценты за него

6. В каком случае повышается кредитоспособность предприятия?

а) рост показателя отношения товарооборота к чистым текущим активам при условии безубыточности продажи

б) снижение показателя отношения товарооборота к собственным средствам при условии безубыточности продажи

в) рост показателя отношения дебиторской задолженности к товарообороту

7. В каком случае снижается кредитоспособность предприятия?

а) рост показателя отношения товарооборота к чистым текущим активам при условии безубыточности продажи

б) рост показателя отношения товарооборота к собственным средствам при условии безубыточности продажи

в) рост показателя отношения дебиторской задолженности к товарообороту.

8. Какой из перечисленных показателей отражает финансовую устойчивость предприятия?

а) отношение долгосрочных финансовых обязательств к краткосрочным

б) отношение дебиторской задолженности к товарообороту

в) отношение собственных средств к заемным.

9. В каком случае повышается финансовая устойчивость предприятия?

а) рост коэффициента соотношения собственных и заемных средств

б) снижение коэффициента соотношения собственных и заемных средств

10. Как определяется рентабельность совокупного капитала?

а) как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала

б) как отношение прибыли к совокупному капиталу

в) как отношение совокупного капитала к прибыли

11. Как определяется капиталододача:

а) как отношение средней суммы совокупного капитала к товарообороту

б) как отношение товарооборота к средней сумме совокупного капитала

в) как отношение средней суммы капитала к основным фондам предприятия.

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям

1- й рейтинг контроль

1. Организационно-правовые формы предприятия.

2. Факторы, определяющие выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования предприятия в сфере коммерции.

3. Предприятие в системе рыночных связей.

4. Экономические основы развития коммерческих предприятий.

5. Наличие частной собственности на ресурсы и средства производства.

6. Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия.

7. Основные фонды предприятий, их состав и структура.

8. Уставный капитал и имущество предприятия.

9. Анализ оборотных средств.

10. Оценка эффективности использования оборотных средств.

11. Кадры предприятия.

12. Понятие рынка труда.

13. Расчет необходимой численности и фонда заработной платы

2- ой рейтинг контроль

1. Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль.

2. Экономическая связь товарооборота с уровнем валового дохода, прибыли и эффективностью использования материальных и трудовых ресурсов предприятия.

3. Состав и структура товарооборота, закономерности развития.
4. Оптовый товарооборот.
5. Товарное обеспечение товарооборота.
6. Факторы, влияющие на объем товарных ресурсов.
7. Понятие затрат, издержек производства и обращения, себестоимости продукции.
8. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость.
9. Издержки обращения на предприятии торговли.
10. Состав затрат торговых предприятий.
11. Структура затрат и их оптимизация.
12. Анализ издержек торгового предприятия по статьям.
13. Виды и источники доходов предприятия в сфере коммерции.
14. Валовой доход (торговые надбавки) – основа коммерческой деятельности и формирования прибыли.

3-й рейтинг контроль

1. Цены и ценообразование.
2. Основные принципы формирования ценовой политики торгового предприятия.
3. Налоги и налоговая система.
4. Налогообложение предприятий торговли.
5. Особенности налогообложения малого бизнеса.
6. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия.
7. Понятие рентабельности предприятия.
8. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.
9. Сущность, задачи и функции контроллинга.
10. Планирование доходов и расходов.
11. Система планов предприятия, их взаимосвязь.
12. Типовой план экономического и социального развития предприятия торговли.
13. Эффективность функционирования коммерческого предприятия.
14. Бизнес план, его назначение, основные разделы.
15. Коммерческий риск.
16. Сущность и виды хозяйственных рисков.
17. Методы оценки уровня рисков. Оптимизация финансового состояния предприятия.

7.4.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности предприятия в сфере коммерции.
2. Принципы размещения предприятий торговли: влияние на экономику предприятия.
3. Цели и задачи производственной деятельности торгового предприятия.
4. Виды предприятий торговли по характеру деятельности.
5. Предприятия оптовой торговли- виды, типы, функции.
6. Классификация предприятий розничной торговли.
7. Виды предприятий торговли по масштабам деятельности.
8. Специализация и концентрация предприятий торговли.
9. Основные фонды торговли, их виды и назначение. Учет стоимости основных фондов. Показатели эффективности использования, пути ее повышения.
10. Динамика стоимости основных фондов от их приобретения до выбытия.
11. Лизинг и его преимущества для лизингополучателя.
12. Оборотные средства предприятий торговли, их состав, структура, источники образования. Анализ. Показатели эффективности использования.
13. Показатели оценки оборотных средств. Влияние их размера на финансовую устойчивость предприятия и эффективность деятельности предприятия.
14. Государственное регулирование деятельности торгового предприятия.
15. Виды оптового товарооборота, анализ показателей деятельности оптового предприятия.

16. Ценовая стратегия предприятия торговли, ее специфика по сравнению с политикой товаропроизводителя. Принципы формирования ценовой стратегии розничного торгового предприятия.
17. Торговая надбавка как основной источник доходов торгового предприятия.
18. Дифференциация и ограничения торговых надбавок.
19. Планирование деятельности предприятия: состав типового плана, экономического и социального развития торгового предприятия,
20. Содержание процесса планирования товарооборота.
21. Информация для анализа и планирования: ее виды.
22. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия - цель и методы.
23. Розничный товарооборот, его понятие и значение в экономике страны. Анализ розничного товарооборота.
24. Планирование (прогнозирование) розничного товарооборота - основные задачи, состав плана и основные методы планирования.
25. Основные ограничители при планировании объемов товарооборота.
26. Товарные запасы в торговле - их виды, функции и назначение.
27. Классификация товарных запасов в торговле, их учет. Показатели товарооборачиваемости.
28. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов в торговле.
29. Анализ и нормирование товарных запасов в торговле.
30. Товарное обеспечение розничного товарооборота.
31. Факторы, влияющие себестоимость работ торгового предприятия (издержки обращения).
32. Состав затрат в торговле: методы анализа.
33. Экономическое обоснование плана издержек обращения.
34. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятиях торговли.
35. Фонд оплаты труда, его расчет. Анализ показателей по труду.
36. Отчисления на социальное страхование: назначение, расчет их величины.
37. Представительские расходы и расходы на подготовку кадров, их состав, расчёт нормативной величины.
38. Учет расходов на рекламу и зачет их при налогообложении.
39. Валовой доход предприятия, источники его образования. Факторы, влияющие на величину валового дохода.
40. Планирование валового дохода на предприятии.
41. Понятие рентабельности предприятия, Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.
42. Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии.
43. Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.
44. Налогообложение деятельности предприятий торговли - основные положения.
45. Налог на добавленную стоимость: понятие, схема начисления.
46. Налог на прибыль: понятие, схема начисления, льготы.
47. Особенности налогообложения малого бизнеса.
48. Основные направления использования прибыли предприятия. Расчет налогооблагаемой прибыли.
49. Планирование прибыли на предприятии. Точка безубыточности.
50. Финансовый план предприятия: понятие, состав.
51. Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования.
52. Метода оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов.
53. Методика анализа финансовых показателей деятельности предприятия - основные положения.
54. Методы оптимизации финансового состояния предприятия торговли.
55. Влияние внешней среды на экономические показатели предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник для экономич. специальн. вузов. - М : Изд. центр Академия, 2010. - 320 с.
2. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 656 с. . – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56354>
3. Экономика торгового предприятия: торговое дело: учебник для студ. вузов по экон. спец. / ред. Л. А. Брагин. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 314 с.
4. Шелег, Н. С. Экономика торговли. Учебное пособие / Н. С. Шелег, Р. П. Валевиц, С. О. Белова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 560 с. . – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143825>

Дополнительная литература:

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: Практикум: учебник для подготовки бакалавров, специалистов, обуч. по напр. "Менеджмент", "Экономика и управление на предприятии" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
6. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия (фирмы) : учебник для студ. вузов / ред. В. Я. Горфинкель. - М.: "Проспект", 2011. - 640 с.
7. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг" / И. А. Дубровин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2015. - 304 с.
8. Нечитайло, А. И. Экономика предприятий (организаций): учебник для студ. вузов, изуч. экон. дисциплины / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. - М.: "Проспект", КНОРУС, 2010. - 304 с.
9. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие для вузов / ред.: Т. И. Николаева, Н. Р. Егорова. - 3-е изд.стер. - М. : КНОРУС, 2009. - 400 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

• ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Экономика организаций»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономика организаций» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| Российская торговля | http://www.rtpress.ru |
| Справочно-правовая система ГАРАНТ. | http://www.garant.ru; |
| Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. | http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002 |

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п./п. | Вид учебной работы | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|---------|--------------------|---|--|
|---------|--------------------|---|--|

| | | | |
|----|------------------------|--|--|
| 1. | Лекционные занятия | Аудитории №109 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron |
| 2. | Практические занятия | Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт. |
| 3. | Самостоятельная работа | Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет |